



MEDIADATEN

www.kinder.de

Über kinder.de
Zielgruppe
Klassische Werbeformen
Sonderwerbeformen
Ansprechpartner

Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner



Das Familienportal kinder.de verfolgt mit der Aufteilung in verschiedene Alters- und Themenbereiche den ganzheitlichen Ansatz und spricht somit Paare mit Kinderwunsch, werdende Eltern sowie Familien mit Kleinkindern bis ins Teenageralter an.

Neben Informationen auf der Hauptdomain www.kinder.de werden auf Unterdomains / Sonderseiten spezielle Familienthemen wie Urlaub, Mode oder Einkaufen präsentiert.

Das kinder.de Eltern-Forum ist ein Treffpunkt der NutzerInnen zum Austausch von Erfahrungen oder auch um neue Freundschaften einzugehen.

Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Hauptseite

www.kinder.de

Sonderseiten:

Urlaubsbereich: <http://urlaub.kinder.de>

Eltern-Forum: <http://eltern-forum.kinder.de>

Modebereich: <http://mode.kinder.de>

Shop: <http://shop.kinder.de>



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbformen

Ansprechpartner

Geschlecht

- 88 % weibliche NutzerInnen
- 12 % männliche Nutzer

Alter

- 40 %: 25 - 34 Jahre
- 32 %: 35 - 49 Jahre
- 17 %: 18 - 24 Jahre
- 6 %: unter 18 Jahre
- 4 %: 50 - 65 Jahre

Familiengröße

- 34 %: 3-Personen-Haushalt
- 25 %: 4-Personen-Haushalt
- 20 %: 2-Personen-Haushalt
- 9 %: 5-Personen-Haushalt
- 6 %: mehr als 5-Personen-Haushalt
- 5 %: 1-Personen-Haushalt

Netto-Einkommen

- 23 %: 1.500 - 2.500 Euro
- 19 %: 500 - 1.500 Euro
- 17 %: 2.500 - 3.500 Euro
- 8 %: 3.500 - 5.000 Euro
- 3 %: mehr als 5.000 Euro

Schulbildung

- 24 %: (Fach-) Hochschulstudium
- 23 %: Berufsschulabschluss
- 19 %: Realschulabschluss
- 16 %: sonstiger Schulabschluss
- 14 %: (Fach-) Abitur

Kinder unter 18

- 39 %: 1 Kind
- 26 %: 2 Kinder
- 23 %: kein Kind
- 8 %: 3 Kinder
- 4 %: 4 Kinder oder mehr

Quelle: InSites Consulting NV 2010 / permanente Umfrage für Neunutzer
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IWV, können Sie gerne bei uns anfragen!

Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Für praktisch alle Werbekunden ist es wichtig, ihre Zielgruppe möglichst direkt anzusprechen. Durch die hierarchische Gliederung und die umfangreichen Content-Bereiche bietet kinder.de optimale Möglichkeiten, eine hohe Zielgruppenaffinität zu erreichen.

Neben den klassischen Werbeformen bietet kinder.de auch Sonderwerbeformen an: *Content Integration, Advertorial, Sponsoring von Themenbereichen, Logo-Sponsoring, Bild-Text-Teaser, Gewinnspiele, Newsletter, Co-Branding, Produkttest!*

Gerne unterbreitet kinder.de Ihnen hierzu auf Anfrage ein individuelles Angebot.



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Bezeichnung	Format	Platzierung
Banner	728 x 90 Pixel 468 x 65 Pixel	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche, Rotation
Expandable - Banner	728 x 400 Pixel	
Skyscraper	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche, Rotation
Expandable - Skyscraper	400 x 600 Pixel	
Rectangle	300 x 250 Pixel	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche, Rotation
Layer-Ad	400 x 400 Pixel	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche, Rotation
Hockey Stick / Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche, Rotation

Ansprechpartner für klassische Werbeformen: CommonMedia GmbH / Hamburg
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Bezeichnung	Format	Platzierung
TandemAd (Flash-Layer + Skyscraper)	diverse	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche, Rotation
TandemAd (Flash-Layer + Banner)	diverse	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche, Rotation
TandemAd (Banner + Skyscraper)	diverse	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche, Rotation
Interstitial	Fullscreen	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche, Rotation

Ansprechpartner für klassische Werbeformen: CommonMedia GmbH / Hamburg
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Banner

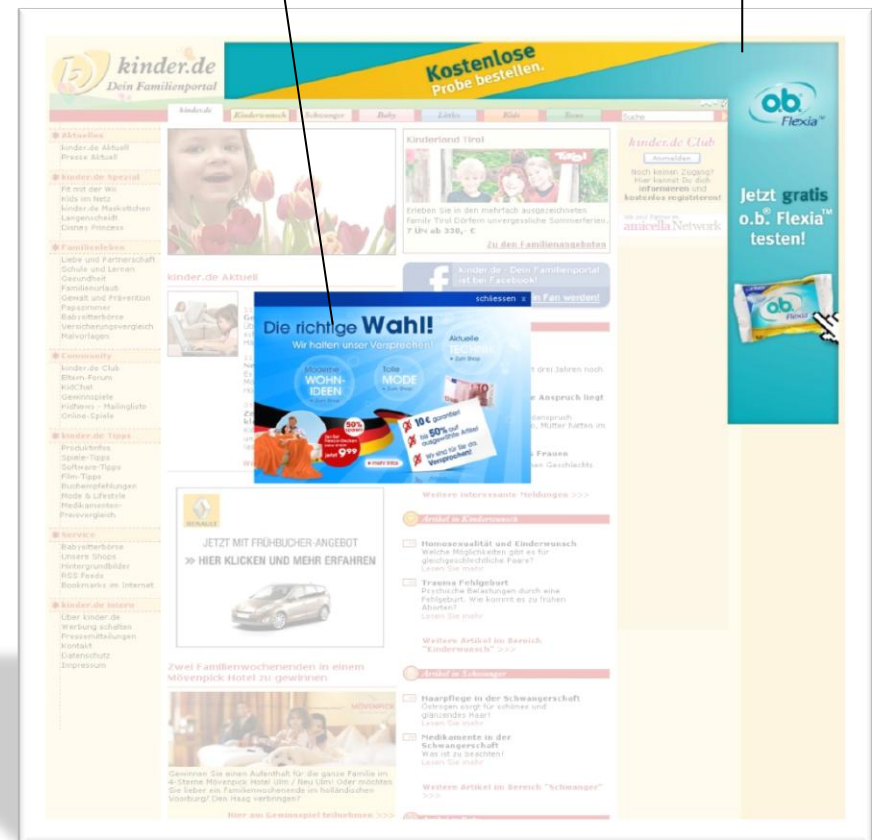
Skyscraper

Rectangle



Layer Ad

Hockey Stick / Wallpaper



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Sonderwerbeform	Format	Platzierung
Content-Integration	redaktioneller Beitrag	Spezial, verschiedene Platzierungen und Ausgestaltungen möglich
Bild-Text-Teaser	diverse	Startseite, Altersbereiche, Themenbereiche
Advertorial	redaktionelle Beiträge mit Co-Branding und Werbemitteln	Spezial, verschiedene Platzierungen und Ausgestaltungen möglich
Newsletter	Bild-Text-Teaser Standalone	Newsletter
Logo-Sponsoring	diverse	auf allen Seiten

Ansprechpartner für Sonderwerbeformen: kinder.de GmbH / Frau Anja Müller
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Sonderwerbeform	Format	Platzierung
Gewinnspiele	redaktioneller Beitrag, Wettbewerbe	Gewinnspielbereich, Spezial, Newsletter
Produkttest	diverse	Spezial, verschiedene Platzierungen und Ausgestaltungen möglich

Ansprechpartner für Sonderwerbeformen: kinder.de GmbH / Frau Anja Müller
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Content-Integration

Format redaktioneller Beitrag **Platzierung**
Spezial, verschiedene
Platzierungen und
Ausgestaltungen möglich



The screenshot shows a web page from kinder.de with a navigation bar and a sidebar. The main content area features an advertisement for 'Nachhilfe.de im studienkreis'. The ad includes the headline 'Einfach gute Noten!' and 'Nachhilfe.de im studienkreis'. Below the headline, there is a sub-headline 'Mehr Erfolg im nächsten Halbjahr' and a paragraph of text: 'Richtiges Lernen ist der Schlüssel für einen guten Start in das zweite Schulhalbjahr. Ein guter Schulabschluss gilt nach wie vor als Eintrittskarte in das Berufsleben. Deshalb fällt es vielen Eltern schwer, Ruhe zu bewahren, wenn die Kinder mit einem schlechten Halbjahresergebnis nach Hause kommen. Während bei manchen "Nur" die gefürchtete Ehrenrunde droht, ist bei anderen gar die Schulabschneise in Gefahr. Und welche Eltern wünschen ihrem Kind nicht die bestmöglichen Zukunftschancen? So heißt es in der Verzweiflung schnell Strafen und Vorwürfe, die jedoch selten den gewünschten Effekt haben. Und gerade in kritischen Situationen brauchen Kinder und Jugendliche die besondere Unterstützung ihrer Eltern. Ist mein Kind schulisches überfordert? Oder ist es einfach nur zu faul? Das sind Fragen, die Sie sich als Väter und Mütter bestimmt auch schon einmal gestellt haben. Die tatsächliche Intelligenz eines Kindes macht nur einen Teil des Notenerfolges aus. Wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass es wichtiger ist, wie Sie als Eltern und die Lehrer die Intelligenz des Kindes einschätzen und wie konsequent und klug es lernt. Das bedeutet: Kinder, denen Intelligenz und gute Noten zugebraut werden und die sinnvoll lernen, haben bessere Erfolgsaussichten in der Schule. Sie sind selbstbewusst und motiviert. Motiviert Kinder sind zudem nicht faul. Denn: Sie haben Spaß am Lernen. Die Erfahrung zeigt uns, dass es verschiedene Arten des Lernens gibt. Um den Lernprozess sinnvoll zu gestalten ist es wichtig, dass Sie gemeinsam mit Ihrem Kind herausfinden, welcher Grundlertypus es ist. Nutzen Sie dazu den LernTyp-Check auf www.nachhilfe.de. Das Studienkreis-Angebot zu den Zwischenergebnissen'.

Below the text, there is a small image of a smiling woman and a box with the text: 'Nachhilfe All inclusive: Ein Preis alles drin. Mit Nachhilfe All inclusive erhält Ihr Kind monatlich Nachhilfe in Mathe, Deutsch oder Englisch, so viel es braucht. Melden Sie Ihr Kind jetzt an und sichern Sie sich einen einmaligen Preisvorteil von 50 Euro. >>>weiter'.

Ansprechpartner für Sonderwerbeformen: kinder.de GmbH / Frau Anja Müller
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

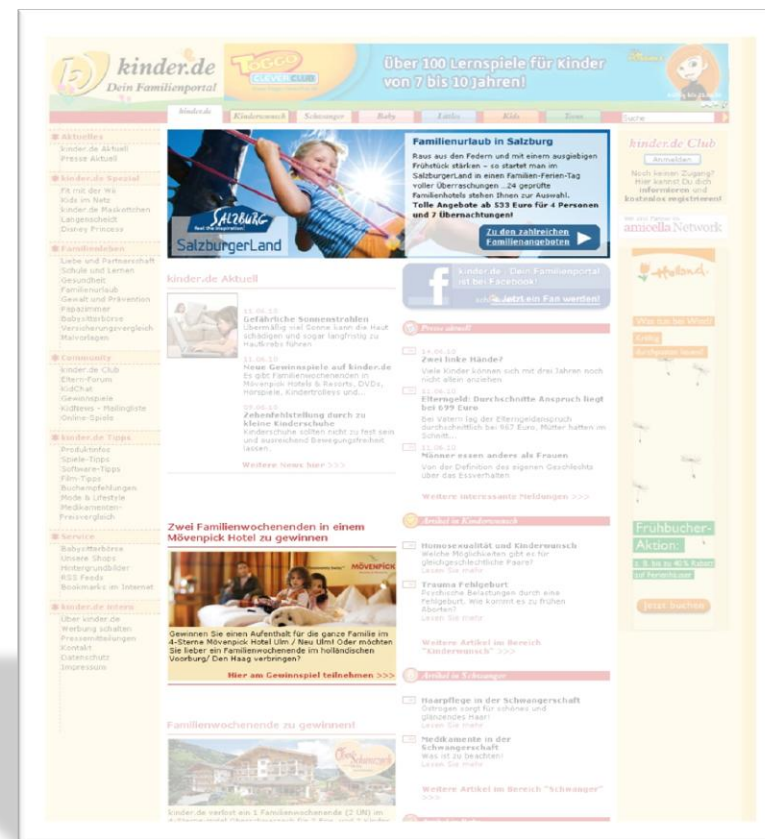
Sonderwerbepformen

Ansprechpartner

Bild-Text-Teaser

Format diverse

Platzierung Startseite, Altersbereiche,
Themenbereiche



Ansprechpartner für Sonderwerbepformen: kinder.de GmbH / Frau Anja Müller
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Advertorial

Format redaktionelle Beiträge mit
Co-Branding und
Werbemitteln

Platzierung Spezial, verschiedene
Platzierungen und
Ausgestaltungen möglich



kinder.de Dein Familienportal

FertiQUICK Spermien-Schnelltest *da weiß Mann mehr*

Sie haben einen Kinderwunsch?

FertiQUICK Spermien-Schnelltest *da weiß Mann mehr*

kinder.de Spezial: Spermientest für den Mann – FertiQUICK

Bestimmung der Anzahl der Spermien im Ejakulat

Leibliche Kinder zu haben ist für die meisten Menschen die natürlichste Sache der Welt. Aber nicht jeder kann sich diesen Wunsch erfüllen. Kinderlosigkeit ist ein Problem, das weltweit ca. 60 Millionen Paare betrifft, allein in Deutschland sind Schätzungen zufolge 15 Prozent ungewollt kinderlos. Dies ist für die meisten Menschen eine große Belastung.

Paare versuchen auf jedem nur erdenklichen Weg, schwanger zu werden; Temperatur messen, fruchtbare Tage bestimmen, Sex nach Terminkalender – doch bei vielen klappt die Schwangerschaft trotz jahrelanger Selbstbemühungen nicht. Die Gründe für eine ungewollte Kinderlosigkeit sind vielfältig: Organische Ursachen, sexuelle und berufliche Gründe, das Alter der Frau, aber auch Lebensweise, Ernährung, Zigaretten-, Alkoholkonsum und Umweltfaktoren haben einen entscheidenden Einfluss auf die Fruchtbarkeit.

Oft wird die Ursache für ausbleibende Schwangerschaften allein bei der Frau vermutet. Ovalestimulation, die die fruchtbaren Tage der Frau bestimmen und einfach zuhause anzuwenden sind, befinden sich zahlreich auf dem deutschen Markt. Dass allerdings auch Männer der Grund für den unerfüllten Kinderwunsch sein können, ist diesen nur selten klar.

Der Spermientest FertiQUICK ist ein Heimtest für Männer, mit dem auch die Vertreter des starken Geschlechts im stillen Kämmerchen ihre Fruchtbarkeit überprüfen können. Dabei bestimmt FertiQUICK die Anzahl der Spermien im Ejakulat. Der Test ist für alle leicht zugänglich, also auch für die Männer, die normalerweise einen großen Bogen um jeden Arzt machen.

Lesen Sie mehr unter www.fertiquick.de

Spermientest für den Mann - FertiQUICK
Bestimmung der Anzahl der Spermien im Ejakulat
Lesen Sie mehr

Spermientest für den Mann - FertiQUICK
Was genau sagt der Test aus?
Lesen Sie mehr

Spermientest für den Mann - FertiQUICK
Was fördert die Zeugungsfähigkeit des Mannes und was schadet ihr?
Lesen Sie mehr

Sie wünschen sich ein Baby?
Fruchtbarkeit mit einem Spermientest zuhause testen!

Ansprechpartner für Sonderwerbeformen: kinder.de GmbH / Frau Anja Müller
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Newsletter

Format Bild-Text-Teaser, Standalone

Platzierung Newsletter



Ansprechpartner für Sonderwerbeformen: kinder.de GmbH / Frau Anja Müller
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

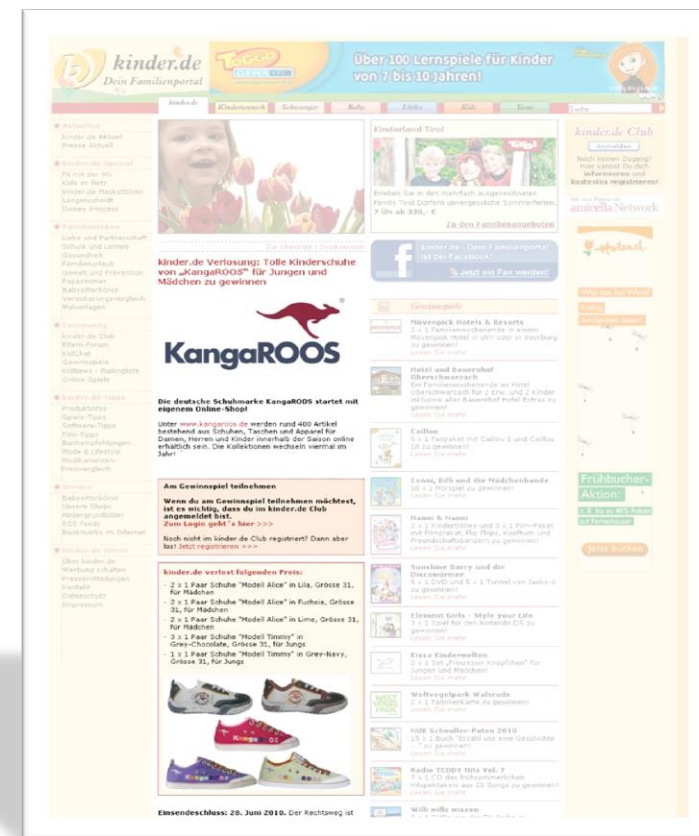
Ansprechpartner

Gewinnspiele

Format redaktioneller Beitrag,
Wettbewerbe

Platzierung Gewinnspielbereich oder Spezial,
Nennung im Newsletter, Nennung in den
kinder.de News

Laufzeit ein Monat



Ansprechpartner für Sonderwerbeformen: kinder.de GmbH / Frau Anja Müller
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Logo-Sponsoring

Format diverse

Platzierung auf allen Seiten



Ansprechpartner für Sonderwerbeformen: kinder.de GmbH / Frau Anja Müller
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IVW, können Sie gerne bei uns anfragen!



Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Produkttest

Format redaktioneller Beitrag,
Suche und Auswertung von

Bewerbern,
Testergebnisse

Platzierung Spezial, verschiedene
Platzierungen und
Ausgestaltungen
möglich



The screenshot shows the website interface for a product test. The main headline reads "Wii Fit Plus kostenfrei testen". Below this, there is a section titled "Wii Fit Plus Workout mit Plus für Körper und Geist" which describes the benefits of the software. Another section, "Wii Fit Plus Besterbe dich als Testerin!", encourages users to participate in the test. The page also features a sidebar with navigation links and various promotional banners.

Ansprechpartner für Sonderwerbeformen: kinder.de GmbH / Frau Anja Müller
Aktuelle Zahlen zu Visits und Pls, geprüft durch AGOF und IWV, können Sie gerne bei uns anfragen!

Über kinder.de

Zielgruppe

Werbeformen

Sonderwerbeformen

Ansprechpartner

Klassische Werbeformen

CommonMedia GmbH
Frau Désirée Ricken
Ohlsdorfer Strasse 39/39a
22299 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 / 25 30 65 96 0
Telefax: +49 (0) 40 / 25 30 65 96 3
E-Mail: info@commonmedia.de



Sonderwerbeformen

kinder.de Erziehungsinformation GmbH
Frau Anja Müller
Kastanienallee 26
14052 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 / 61 50 82 - 140
Telefax: +49 (0) 30 / 61 50 82 - 240
E-Mail: mueller@kinder.de